



## Le marché du e-commerce en Indonésie

### Un secteur à fortes opportunités



#### L'INDONESIE, CE GEANT DU WEB

Avec plus de 110 millions d'internautes et 35 millions de cyber acheteurs (*estimations ministère du KOMINFO 2016*) l'Indonésie se positionne en acteur émergent incontournable du secteur du e-commerce.

Du fait de sa géographie, l'archipel voit dans ce secteur le moyen de connecter à l'ensemble des biens et services disponible dans le pays les milliers d'îles et millions d'individus non desservis par les canaux traditionnels.

Principalement développé sur l'Île de Java (56% de la population mais 70% des achats en ligne) l'Indonésie se dote d'infrastructures internet de haut niveau (projet de fibre optique). A l'heure actuelle, 67% des connections internet se font via smartphones et l'attrait de la classe moyenne indonésienne pour les produits de consommations français présage de belles opportunités pour nos entreprises.

#### UN SECTEUR STRATEGIQUE

Le président indonésien, Joko Widodo qui s'est rendu 3 fois entre 2015 et 2016 dans la Silicon Valley pour attirer les géants américains du Web a récemment opté pour une politique plus favorable aux investissements et coopérations étrangères. Outre les récentes installations à Jakarta de filiales de Google, Facebook, Apple et AT&T, le gouvernement indonésien s'est fixé un double objectif au court de l'année 2016 :

- Attirer les acteurs étrangers du e-commerce : **Ouverture à 100% des investissements étranger dans le secteur plateforme en ligne**
- Faire émerger 10 unicorn (start-up valorisées à plus de 1 milliards USD) et 1 000 start-up e-commerce d'ici à 2020 : **Investissement annoncé 1 milliard USD en soutien à l'économie numérique et au e-commerce.**

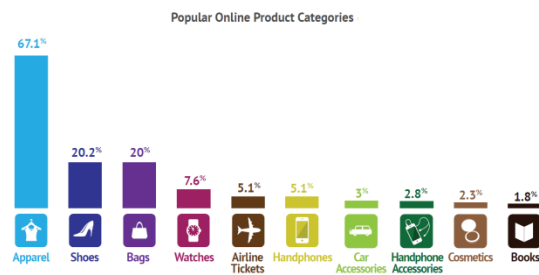
Cependant malgré ces signaux positifs d'ouverture, le gouvernement indonésien a renoncé à changer sa loi sur la protection des données obligeant les acteurs du secteur à localiser leurs données sur le territoire indonésien nonobstant la pression des grands acteurs internationaux du secteur. Des problématiques liées à la qualité de préservation des données ( coupures des Datacenter, manque de sécurité, qualité des débits...) font partis des principales craintes des entreprises de l'industrie.

## UN TISSU INDUSTRIEL LOCAL QUI MONTE EN PUISSANCE

### UNE FRAICHE ECLOSION...

Entre 2010 et 2015, le marché du e-commerce est passé d'un volume de transactions représentant 100 millions d'USD à 8 milliards d'USD. Cette augmentation exponentielle est due à la multiplication des acteurs locaux (soutenus par les grands conglomérats indonésiens) et internationaux. Aujourd'hui le secteur de la vente en ligne ambitionne à terme de représenter 8% du secteur marchand d'ici à 2020.

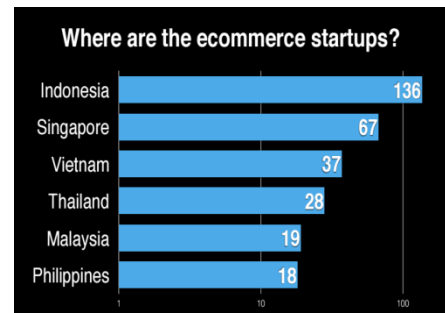
Type d'achats online par catégories



Source: Statista

Source : Forbes Indonesia, Statista

Start-up e-commerce dans l'ASEAN



### ... D'ACTEURS LOCAUX D'ENVERGURE INTERNATIONALE

Outre le développement du tissu local de start-ups et d'incubateur, l'année 2015 fut l'année du lancement de grands sites marchands et commerçant en ligne soutenus par des fonds d'investissements locaux (notamment les grands groupe LIPPO, SINARMAS, ...) mais aussi par les grands acteurs internationaux (Google, Alibaba, Qatar Investment...) qui misent et donnent les moyens aux sociétés indonésiennes d'ambitionner un développement à l'export.

#### LEVEES DE FONDOS NOTABLES EN 2015

Entreprise	Service	Montant
Mataharimall.com	Marketplace	500 millions USD
Gojek	Service à la personne	200 millions USD
Tokopedia	Marketplace	100 millions USD
Bukalapak	Marketplace	Non communiqué

Source : Forbes Indonesia

## DES OPPORTUNITES A SAISIR

Etant sur un secteur en pleine construction, les opportunités de coopérations commerciales sont nombreuses. Face à des acteurs indonésiens pourvus de moyens mais en manque de compétences techniques et en cours de consolidation de leurs offres, l'offre française dans le secteur y est la bienvenue.

2016 est l'année des grands projets (fibre optique, construction de 24 data center...) et les acteurs sondent actuellement les professionnels étrangers dans le cadre de coopération.

#### Principales demandes des acteurs indonésiens :

- Solutions techniques et infrastructures (data center, fibre optique, solutions softwares...)
- Répondre au défi logistique (plateforme logistiques, système de tracking)
- Développer des solutions de paiement en ligne (cash on delivery principal moyen de paiement en 2016)
- Solutions web marketing et Médiamétrie
- Produits de grande consommation (vêtements, parfums)

## POUR ALLER PLUS LOIN



### Procurez-vous le Guide des affaires Business France en INDONÉSIE

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux.

**Commandez-le...**

Retrouvez toutes les publications Business France sur INDONÉSIE en suivant ce lien :

<http://export.businessfrance.fr/indonesie/export-indonesie-avec-notre-bureau.html>

Pour toute information relative à ce secteur d'activité, contactez :

Rachid BOULAOUINE, Conseiller Export

Tél. : +62(0)21 23 55 79 85

Email : [rachid.boulaouine@businessfrance.fr](mailto:rachid.boulaouine@businessfrance.fr)

Retrouvez le détail de nos produits sur : [www.export.businessfrance.fr](http://www.export.businessfrance.fr)

#### © 2016 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

#### CLAUSE DE NON-RESPONSABILITE

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

## AUTEUR

BUSINESS FRANCE Indonésie - Jakarta

Adresse : Ambassade de France en Indonésie  
20 Jalan M.H Thamrin, 10350 Jakarta, Indonésie

Rédigée par : Suci WIJAYANTI

Revue par : Rachid BOULAOUINE

Version originelle du 05/01/2016

Version mise à jour le 15/08/2017