

LES CHIFFRES CLÉS

- Le marché automobile indonésien est devenu un pilier important du secteur manufacturier du pays.
- L'Indonésie évolue, passant d'un modèle de centre de production automobile axé sur l'exportation (en région ASEAN) à un marché local de consommateurs important et dynamique pour les ventes d'automobiles.
- L'Indonésie est le deuxième fabricant d'automobiles en Asie du Sud-Est (30%) après la Thaïlande (40%). Cependant, soutenu par une croissance solide, l'Indonésie pourrait remplacer la Thaïlande dans une dizaine d'années et devenir le premier fabricant de voitures.



LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

La forte croissance de l'industrie automobile est portée par une augmentation de la demande intérieure. Cette croissance se développe dans 4 catégories de voitures:

- City Cars
- MPV (Multiple Purpose Vehicles)
- SUV (Sport Utility Vehicles)
- Sedan

Depuis ces dernières années, la fabrication en locale est dominée par les constructeurs japonais tels que Mitsubishi, Datsun, Nissan, Daihatsu, Honda, Suzuki et Toyota. L'industrie est concentrée sur Java, en périphérie de Jakarta, non loin de la capitale et à Java Ouest (grande zone industrielle de Karawang, Purwakarta, Bekasi et Bogor). La marque Toyota domine plus de 50% des ventes locales suivi par Daihatsu. Ces deux marques sont distribuées par le groupe Astra International.

Grâce à son statut de poumon économique de l'Indonésie, Jakarta est le marché le plus important du pays. Cependant, la congestion du trafic oriente aussi les usagers vers les transports en commun. Par contre, les grandes villes hors de Jakarta comme Bandung, Surabaya, Medan et Makassar pourraient devenir un nouveau marché pour la vente de l'automobile.



ASEAN FREE TRADE AGREEMENT (AFTA)

La suppression des droits de douane intra-ASEAN dans le cadre de l'accord AFTA (Asean Free Trade Agreement) depuis le 1er janvier 2010 a poussé les constructeurs automobiles en Indonésie à développer leurs activités commerciales dans la région. Les marchés d'exportations les plus importants pour l'Indonésie sont la Thaïlande, l'Arabie Saoudite, les Philippines, le Japon et la Malaisie.

VENTE ET EXPORTATION DE L'AUTOMOBILE INDONÉSIEENNE

	2012	2013	2014	2015	2016
Car Sales (car units)	1.116.230	1.229.916	1.208.019	1.013.291	1.062.729
Car Exports (car units)	173.368	170.907	202.273	207.691	194.397

Source : Gaikindo, 2017

L'INTRODUCTION DE « LOW COST GREEN CAR » EN INDONÉSIE

Le segment low cost green car (LCGC) se développe sur le marché indonésien depuis la fin de 2013. Avec un prix moyen de 6 700 €, ces voitures sont plus économes en carburant et abordables pour la majorité de la classe moyenne. Les plus grands fabricants de LCGC sont Toyota (34%), Daihatsu (22%), Honda (19%), Nissan (18%) et Suzuki (7%).

	2013	2014	2015	2016
La vente de LCGC	51.180	172.120	165.434	235.171

Source : Gaikindo, 2017

Depuis son lancement, le segment LCGC gagne de la popularité sur le marché indonésien grâce à l'exemption de taxe qui permet une commercialisation avec un prix plus bas. Actuellement LCGC représente 22,1% de vente de voiture. Le gouvernement à la volonté de transformer l'Indonésie comme un hub régional pour la production de ce segment porteur et en fort développement.

LES OPPORTUNITÉS POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES

Les constructeurs semblent se recentrer fortement sur l'Indonésie, attirés par une main d'œuvre bon marché, un marché intérieur prometteur et la politique proactive du gouvernement. En plus, seulement 4% de la population possède une voiture, cela indique un grand potentiel à exploiter. Peugeot, avec son partenaire local *Astra*, a une présence commerciale mais ses ventes sont peu nombreuses.

Renault qui était présent dans les années 80 (modèle R9 assemblé localement) a effectué son retour en Indonésie en 2013 avec son partenaire Indomobil. Les marques européennes sont toujours associées « voiture du luxe », Mercedes Benz et BMW sont les leaders sur ce segment. D'autres marques comme Ferrari et Lamborghini sont toujours présentes en local avec un distributeur unique.

POUR ALLER PLUS LOIN

Procurez-vous le **Guide des affaires Business France en Indonésie**

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux.

Commandez-le...

Retrouvez toutes les publications Business France sur Indonésie en suivant ce lien :

<http://export.businessfrance.fr/indonesie/actualites-marches-indonesie.html>



OIBF : le service de Business France dédié à l'accompagnement des entreprises sur les marchés publics internationaux !

Découvrez nos prestations : <http://businessfrance.jpm-associés.com/catalogue-2017-OIBF/>



LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER



Pour connaître les grands RDV sur le secteur Automobile :

<http://export.businessfrance.fr/programme-france/resultat.html?geo=>

NOUS CONTACTER

Version du 27/06/2017

Rachid BOULAOUINE, Conseiller Export

Tél. : +62(0)21 23 55 79 85

Email : rachid.boulaouine@businessfrance.fr

Adresse : Ambassade de France en Indonésie
Jl. MH. Thamrin No. 20 – Jakarta 10350 Indonésie

© 2017 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.