



LE MARCHÉ DE L'INTERNET EN INDONESIE UN RESEAU EN CONSTRUCTION



UN ETAT DU MARCHÉ

Pays de 258 millions d'habitants, l'Indonésie comble désormais son retard en matière d'infrastructures et déploie son réseau Internet à grande vitesse. Les Indonésiens accèdent à Internet majoritairement par le biais de connexions publiques. 85% d'abonnés en 2015 se connectent dorénavant depuis un téléphone portable 3G et 4G et dépensent entre 5 à 20 USD par mois pour leurs frais internet.

- Les estimations du nombre d'utilisateurs réguliers d'Internet ont atteint les 88,1 millions de connectés soit une croissance de 19% par rapport à 2014. 32% des Internautes ont accès à Internet via l'ordinateur portable, 14% via le PC, 13% via la tablette, et 41% via le smartphone.
- Après l'implantation des infrastructures hautes débit, le gouvernement vise un taux de pénétration de 45% en fin 2016.
- Le taux de pénétration d'ordinateur : 15%
- e taux de pénétration « fixed broadband » : 15% et Mobile Broaband : 12 %
- 70% des Internautes se situent sur l'île de Java. En 2016, le nombre d'Internautes en Indonésie devrait être 106 million personnes fin 2016.
- 4 fournisseurs de services Internet se partagent le marché: Telkom, Indosat, BizNet, First Media
- L'offre Triple Play (Internet, téléphonie et IPTV/télévision) sur les réseaux terrestres ADSL vient tout juste de faire son apparition sur le marché indonésien.

LES SMARTPHONES REVOLUTIONNENT LE MARCHÉ

Avec 64,4 millions de smartphones actifs en 2015, l'Indonésie est un pays ultra connecté et cette tendance touche toutes les tranches de la population (Age, revenu, région...).

- 85% du volume des connections internet en Indonésie proviennent de smartphones
- 67% des achats proviennent de smartphones

Cette structure de marché pousse les acteurs du marché à renouveler leurs offres et à adapter leurs infrastructures (4G LTE, offres de boitiers wifi mobile, contenu multimédia...).

Pour les systèmes d'exploitation, Android OS représente 83,7% des terminaux en Indonésie suivi par Apple iOS (12,3%), Windows phone (3,3%) et BlackBerry OS (0,7%). Les marques des terminaux mobiles les plus vendus sont Samsung (25,1%), Nokia (12,5%), Nexian (9,5%), Andromax (7,7%), Evercoss (7,5%), Oppo (5,2%), Huawei (4,4%)...

PROBLEMES ET CHALLENGES

- Pas de partage de la connaissance et de la culture
- Pas de culture de la documentation en ligne
- Contraintes budgétaires
- Faiblesse des ressources humaines
- Manque d'infrastructures
- Faible taux de pénétration d'équipement d'ordinateurs

DES OPPORTUNITES A SAISIR

Etant sur un secteur en pleine construction, les opportunités de coopérations commerciales sont nombreuses. Face à des acteurs indonésiens pourvus de moyens mais en manque de compétences techniques et en cours de consolidation de leurs offres, l'offre française dans le secteur y est la bienvenue.

2016 est l'année des grands projets (fibre optique, construction de 24 data center...) et les acteurs sondent actuellement les professionnels étrangers dans le cadre de coopération.

Principales demandes des acteurs indonésiens :

- Solutions techniques et infrastructures (data center, fibre optique, solutions softwares...)
- Répondre au défi logistique (plateforme logistiques, système de tracking)
- Développer des solutions de paiement en ligne (cash on delivery principal moyen de paiement en 2016)
- Solutions web marketing et Médiamétrie

POUR ALLER PLUS LOIN



Procurez-vous le Guide des affaires Business France en INDONÉSIE

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux.

Commandez-le...

Retrouvez toutes les publications Business France sur INDONÉSIE en suivant ce lien :

<http://export.businessfrance.fr/indonesie/export-indonesie-avec-notre-bureau.html>

Pour toute information relative à ce secteur d'activité, contactez :

Rachid BOULAOUINE, Conseiller Export

Tél. : +62(0)21 23 55 79 85

Email : rachid.boulaouine@businessfrance.fr

Retrouvez le détail de nos produits sur : www.export.businessfrance.fr

© 2016 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITE

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

AUTEUR

BUSINESS FRANCE Indonésie - Jakarta

Adresse : Ambassade de France en Indonésie
20 Jalan M.H Thamrin, 10350 Jakarta, Indonésie

Rédigée par : Suci WIJAYANTI

Revue par : Rachid BOULAOUINE

Version originelle du 05/01/2016

Version mise à jour le 15/08/2017