



LE MARCHÉ INDONÉSISIEN DE LA CONSTRUCTION NAVALE

UNE FILIÈRE D'AVENIR POUR L'ARCHIPEL



L'Indonésie est l'un de plus grands pays archipel du monde deux tiers de sa surface est couvert par l'eau, 95 000 kilomètres de littoral et plus de 17 000 îles. Le transport maritime est un levier économique majeur du pays. Les activités comme le pétrole et le gaz (offshore), la pêche, le tourisme, la logistique, sont cruciales pour la progression et l'avancement de l'industrie de la construction navale du pays.

- L'Indonésie possède plus de 240 chantiers navals. La majorité se trouve à Batam grâce à la zone « Free Trade », suivi par Java, Kalimantan, Sumatera et à la partie de l'Est Indonésie.

- Le Port Tanjung Priok à Jakarta gère deux tiers de l'activité d'importation et d'exportation du pays.
- Le chantier naval a des bonnes perspectives en Indonésie car les navires/bateaux sont considérés comme le moyen de relier les activités économique entre les îles dans l'archipel.
- L'un de secteur clé est la demande de navires/bateaux pour défense militaire tel que bateaux de surveillance, frégates de défense, destroyers, aux navires de guerre et sous-marin.
- Le secteur maritime contribue à 20% de PIB.

ÎLES	%
Sumatera	41%
Java	23%
Kalimantan	18%
Bali & NTT	12%
Sulawesi	3%
Papua & Maluku	3%



Distribution de Chantier Naval en Indonésie
Source : IPERINDO, 2016

LES TENDANCES

- Développement de l'industrie nationale : l'objectif du gouvernement est d'accroître le nombre de navires arborant le pavillon national. (Instruction Présidentielle n°2/2009)
- Le Gouvernement et l'INSA (Indonesian National Shipowners Association) estiment que l'industrie de la construction navale atteindra une valeur de 18 milliard USD mais la construction locale couvre que 10% du total et les restes sont importés.
- Le secteur maritime est une priorité du Président Joko Widodo. Le projet du « Sea Toll » dans le cadre de l'amélioration de la connectivité maritime est un exemple phare.

LES ASPECTS RÉGLEMENTAIRES ET DOUANIERS

- Le secteur est réglementé par la loi sur le cabotage de 2005 (n°5/2005) qui oblige les navires opérant sur le territoire indonésien à être détenus par une société indonésienne
- L'Indonésie a l'ambition de devenir une grande puissance maritime. Les chantiers navals sont exemptés de TVA de 5% à 12.5%.
- Le gouvernement veut promouvoir l'industrie de chantier navale et la positionner comme l'une des six priorités par le décret du président no. 28 de l'année 2008.
- Le centre de la construction navale se trouve sur l'île de Batam en raison de son statut de zone franche.

LES RELAIS LOCAUX DE L'OFFRE FRANÇAISE

La société Louis Dreyfus Armateurs est l'unique entreprise maritime française implantée en Indonésie. Avec son partenaire Sinarmas Group, ils ont créé une entreprise de joint-venture en 2014 s'appelle Sinarmas LDA Maritime. En tant que propriétaire des navires, Sinarmas LDA Maritime se concentre dans les activités tels que le transport du charbon, le transport de vrac liquide et opération du port.

L'autre société française, CMA CGM est aussi présent en Indonésie par une entreprise de joint-venture. PT. Containers Maritime Activities dirige tous les activités d'expédition maritime de CMA CGM, ANL et CNC dans le pays. La siège sociale se situe à Jakarta avec 12 bureaux locaux dans d'autres villes à Java, Sumatera, Borneo, Sulawesi et Bali.

Au vu du potentiel, Louis Dreyfus Armateurs et CMA CGM a décidé de miser sur l'archipel en faisant du pays la clé de voûte de sa stratégie dans la zone Asie-Pacifique.

LES PRINCIPAUX DÉCIDEURS

- Ministère de l'Industrie
- Ministère des Transports
- IPERINDO : Indonesia Shipbuilding and Offshore Industries Association
- INSA : Indonesia National Shipowners Association exemptés de TVA.
- Les sociétés de chantiers navals les plus actives sont : PT. ASL Shipyard Indonesia, PT. Kim Seah Shipyard Indonesia, PT. Graha Trisaka Industri, PT. Batamec Shipyard, PT. PAL Indonesia.

LE BESOIN DE CHANTIERS NAVALS

- Construction et amélioration de ports pour renforcer la connexion inter-îles.
- Améliorer la qualité de la production pour être plus compétitif face aux Chinois.
- Avoir une offre d'équipement plus large (jusqu'à 18,000 EVP).
- Faire appel à des sociétés de type ingénierie pour améliorer le design des bateaux et la construction de chantiers navals.
- Devenir plus « vert » et éco-friendly
- Offrir une assistance technique très approfondie de la part des fournisseurs. Ils souhaitent que les fournisseurs suivent les équipes locales du chantier qui sont peu qualifiées.

OPPORTUNITES SPECIFIQUES POUR L'OFFRE FRANÇAISE

- Renforcement des investissements sur le secteur de la construction navale. L'ajout d'une capacité de 500 000 GT par an est nécessaire.
- La meilleure porte d'entrée sur le marché indonésien est à travers un partenaire local déjà présent dans le pays
- Revitalisation d'équipements de levage, de navigation et de communications.

POUR ALLER PLUS LOIN



Procurez-vous le Guide des affaires Business France en **INDONÉSIE**

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux.

Commandez-le...

Retrouvez toutes les publications Business France sur **INDONÉSIE** en suivant ce lien :

Participez aux «**Rencontre Acheteurs de la Construction Navale – Singapour & Indonésie – du 23 au 27 Octobre 2017** »

Pour toute information relative à ce secteur d'activité, contactez :

Rachid BOULAOUINE, Conseiller Export

Tél. : +62(0)21 23 55 79 85

Email : rachid.boulaouine@businessfrance.fr

Retrouvez le détail de nos produits sur : www.export.businessfrance.fr

© 2016 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITE

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

AUTEUR

BUSINESS FRANCE Indonésie Bureau de Jakarta

Adresse : Ambassade de France en Indonésie
Jl. MH. Thamrin No. 20 – Jakarta 10350 Indonésie

Rédigée par : Andre Pandean, Chargée de développement

Revue par : Rachid BOULAOUINE Conseiller Export

Version originelle du 11/03/2016

Version mise à jour le 26/04/2017